



# あなたの『旅の本』を出版するまでの流れ



企画→執筆→脱稿→初校→再校→色校→校了→下版→出版

## 1. 【企画・プロデュース】

### ■企画書制作

著者(あなた)と編集者、デザイナーの3人で企画ミーティングを行います。タイトル、出版の趣旨、対象読者、体裁、売り方、競合本、構成、目次著者プロフィールなどをまとめて著者が納得する企画に練り上げて企画書を作ります。

■希望する本の雰囲気やデザイン、使いたい写真などがあればこの場で検討、またはこのミーティング後執筆と並行して集めたり、撮影したりしていきます。



## 2. 【原稿作成・ライティング】

### ■自分で書く？

### ■ライターに書いてもらう？

一般的には著者が執筆をしますが、エピソードはあるけど書くのは苦手な方は、ライターに頼むこともできます。その場合は、編集者と作った企画書をもとにライターがインタビューをして、そこから原稿を作成します。



## 3. 【原稿整理、クリエイティブ・ワーク】

原稿が脱稿(完成)したら、著者と編集者で書き足りないところや、書きすぎのところを整理して読みやすい原稿にしあげます。

デザイナーが本文のレイアウト、カバー・表紙、扉などのデザインを企画と出来上がった原稿の双方から考え、提案します。



## テクニカル・ワーク

## 4. 【組版、校正】

### ■DTP

DTPとは、Desk Top Publishing(デスクトップパブリッシング)を略したもので、日本語では「机上出版」や「卓上出版」と言われています。DTPの主な役割は、パソコンでデータを作成し、原稿をレイアウトに合わせて組んで組版を作り実際に印刷物を作成することです。それを紙に印刷し、「ゲラ」を作ります。見開きの状態で印刷されたゲラを三者チェック。再校、色校をして校了します。



## 5. 【校了・下版】

インデザイン(ソフト)に入れてPDF化したものをオンデマンド印刷や電子書籍としてアップロードします。

そして…

**amazon**で出版！



詳細はこちら

サンジェルマン出版